

The Affordable Art Fair Paris, Halle Freyssinet, 27-30 mai 2010 Une nouvelle façon d'aborder le marché de l'art



La foire AAF à la Halle Freyssinet à Paris du 27 au 30 mai 2010

Un nouvel acheteur d'art toutes les 3 minutes (1)

Durant 4 jours, l'Affordable Art Fair a accompagné quelque 600 personnes à franchir le pas et s'offrir leur première œuvre d'art contemporain.

Destinée à faire découvrir l'art contemporain à tous ceux qui trouvent que c'est un monde intimidant, aux règles compliquées et réservé aux seuls initiés, l'AAF a rempli brillamment toutes ses missions en permettant aux visiteurs de découvrir de jeunes talents, d'acheter des stars montantes, de s'initier à l'art contemporain, et de rencontrer des artistes et des collectionneurs dans une ambiance créative, conviviale et effervescente ...

Tous les grands collectionneurs vous le diront : il faut se lancer et acheter sa première œuvre, au fur et à mesure la passion grandit...

(1) 600 œuvres vendues pendant la foire, prix moyen 1000€

AAF : un concept gai, créatif et généreux

Il y a beaucoup de générosité dans le concept d'Affordable Art Fair qui veut faire partager au plus grand nombre son enthousiasme pour l'art contemporain. 94% des visiteurs interrogés ont jugé l'accueil et l'organisation excellents (2).

Tout cela dans un site que les parisiens découvraient : la Halle Freyssinet - jusqu'ici réservé aux « fashion show » et aux événements privés-, l'un des plus beaux exemples d'architecture industrielle des années 20 et nouveau lieu arty de l'est parisien (lieu facilement accessible et parking privé abordable, concept AAF oblige !).



(2) Résultats d'une enquête de satisfaction réalisée auprès de 300 visiteurs du 27 au 30 mai 2010.

Les succès AAF



Nicolas Laugero Lasserre, collectionneur, Cécile d'Aram, directrice de la foire, Guillaume Crouzet, journaliste, Christophe Delavault, coach en art contemporain

d'avenir : Bombes Production et Lebenson Gallery, cette dernière exposait un artiste israélien talentueux Yuval Shaul.

Le public plébiscitait la photographie notamment les visages africains de John Kenny chez Capital Culture (Londres), les œuvres mystérieuses de Liane Lang chez ST. ART (Londres), les « alvéoles » de Jean Pierre Attal chez Artima (Paris 3^{ème}) et la légèreté sensuelle des nus photographiés au Hasselblad par Eric Ceccarini (Art Gallery 826). Les photos de Richard Heeps ont convaincu plus de 60 acheteurs. Par ailleurs, quelques grandes pièces d'Yvonne Visser (galerie Art Melvy), de Derek Marks (Bicha Gallery) ou de Jean Paul Turmel (galerie de la Pointe) trouvaient des acquéreurs.



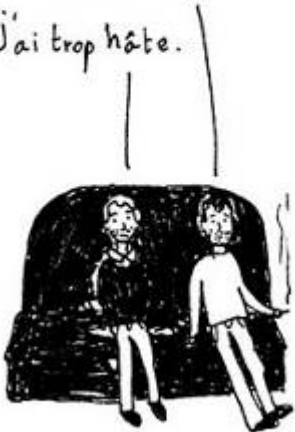
Jeunes talents à suivre

A chaque édition, l'AAF s'implique pour promouvoir la jeune création. Appels à candidature, études des dossiers, sélection des artistes, une démarche qui dure 6 mois. Cette année les jeunes talents au nombre de dix étaient difficiles à départager : c'est Pauline Fillioux, qui réalise ses œuvres exclusivement avec du scotch havane (photo en bas à droite), qui a remporté le prix MyfirstAAF.

Elle sera exposée dans les prochaines éditions de l'AAF. Les autres Jeunes Talents n'étaient pas en reste comme Emilie Plateau (photo ci-contre) qui a séduit les collectionneurs par son humour cinglant en vendant plus de 20 dessins et Joséphine Thaï par sa délicatesse. Globalement leurs œuvres ont été vendues en grand nombre et pour la plupart d'entre eux pour la première fois....



Ga doit être cool d'être vieux. Tu peux être chiant tout le temps!
J'ai trop hâte.



L'avis des pros

La foire offrait une belle sélection de galeries, de l'avis de tous les professionnels qui sont venus visiter la foire. La qualité et la diversité des œuvres étaient jugées bonnes par 78% des visiteurs (2).

40% des galeries étaient étrangères, un beau chiffre quand on sait que toutes les foires internationales valorisent toujours la présence de galeries venant du monde entier. A saluer plus particulièrement la venue de la galerie Art Company Misoolsidae en direct de Séoul, mais aussi neuf marchands de Londres, trois galeries espagnoles, une allemande, une belge, une italienne et deux exposants néerlandais.

Alain Dominique Gallizia et Nicolas Laugero Lasserre exposaient leur collection et conseillaient de jouer à l'instinct en misant sur des jeunes « *ça peut apporter du plaisir et à long terme de l'argent !* » (entretien avec Alain Dominique Gallizia). Ils ont fait partager leurs connaissances et leurs coups de cœur aux visiteurs.



Ce que la presse en dit

« Je me suis régalé de l'ambiance et des artistes exposés »

Guillaume Couzet, blog « Entrez dans la tendance » sur le site de L'express.fr, 27 mai 2010

« Affordable Art Fair comes to Paris »

International Herald Tribune , 27 mai 2010

« AAF ou lorsque l'utopie d'André Malraux, l'art pour tous, se réalise »

La boiteasorties.com, 21 mai 2010

« Dans l'univers assez élitiste de l'art contemporain, l'AAF s'est imposée grâce à son concept décalé »

Les Echos, 27 mai 2010

« Affordable Art Fair, c'est l'art à tout prix ! »

Connaissance des Arts, mai 2010

« ma première collec' »

Télérama sortir, 26 mai 2010

« la bonne art fair ! L'art contemporain n'est pas une affaire d'initiés, la preuve avec Affordable Art Fair »

Version Fémina, 22 mai 2010

Contact presse : Sylvie Robaglia - Art & Communication - +33(0)6 72 59 57 34

sylvie@art-et-communication.fr

www.art-et-communication.fr



Et si vous avez manqué l'édition parisienne...

Les prochaines AAF

New York 29 Sept/ 3 Oct. 2010

Londres 21/24 Oct. 2010

Amsterdam 28/31 Oct.2010

Sydney 11/14 Nov. 2010

Singapore 18-21 Nov. 2010

Milan 3/6 Fév. 2011

Bruxelles 25/27 Fév. 2011

.../.....

www.affordableartfair.com

Photos: Thomas d'Aram / adelap.com / <http://flanepourvous.blogspot.com>