

FOCUS PERFORMANCE ...

... à **IESA** art&culture

PROGRAMME

- **Lundi 4 juin** : 9h30-12h30 - Avant-garde et performance
Démosthènes Davvetas, philosophe, romancier, artiste, critique d'art
- **Mardi 5 juin** : 9h30-12h30 - Y a-t-il une oeuvre en dehors de la performance ?
Caroline Smulders, fondatrice de I LOVE MY JOB
- **Mercredi 6 juin** : 9h30-12h30 - L'entre-ouverture du Palais de Tokyo
Vittoria Mattarese, responsable des projets spéciaux Palais de Tokyo
- **Judi 7 juin** : 9h30-12h30 - Les modalités de réception de la performance dans le monde de l'art
Alix Dionnot Morani, directrice de la galerie Crevecoeur
- **Vendredi 8 juin** 9h30-12h30 - La performance, de la théorie à la pratique « Compte rendu d'une expérience personnelle »
Giorgia et Murielle Deldon, artistes-performatrices
- **Tous les jours de 14h à 17h Atelier performance**

*Marie-France et Patricia Martin
artistes-performatrices*

Tarifs :

Conférence à l'unité :
90€ (étudiants : 30€)

Atelier performance :
400€ la semaine (étudiants : 150€)

Semaine complète :
750 € (étudiants : 250€)

Renseignements et inscriptions :

Kim-Lou Villeval
kl.villeval@iesa.fr

IESA

5, Avenue de l'Opéra
75 001 Paris



L'art contemporain à **IESA** art&culture :

Un 2^e cycle
(en deux ans, Bac +5)

« **L'Art Contemporain et son marché** »

Pour devenir : galeriste, manager ou créateur d'entreprise culturelles, cette formation en deux ans approche la création contemporaine de manière pluridisciplinaire, de la peinture aux arts décoratifs, du cinéma à la photographie, des installations à la vidéo, des arts visuels au spectacle vivant...

Un 3^e cycle

«**Art Contemporain**»

Une formation en un an pour acquérir les savoir-faire professionnels du Marché de l'art.

Accessible à Bac +4 ou en justifiant de 5 ans d'expérience.

Un Master of Arts in History and Business of the Contemporary Art Market

Etudier et vivre l'art contemporain à Paris, Londres, Berlin, Cologne, Bâle et Venise grâce à une formation unique validée par l'Université de Warwick.

Une ouverture à l'**international**

Des cours alliant **théorie et pratique**

Des stages au sein de **galeries** d'art contemporain, **musées**, institutions et industries culturelles, **maisons de vente**, **foires** d'art contemporain, **agences** de relations presse et événementiel ...

Des professeurs issus du **monde professionnel**